

[missglouglou.blog.lemonde.fr](http://missglouglou.blog.lemonde.fr)

Date : 21/06/11

## Ça se passe comme ça à Vinexpo



Cliché au péril de ma vie (de l'avis de l'homme de la sécurité qui m'a formellement interdit de dépasser le 4e barreau de l'échelle) mais flou (parce que j'ai quand même mis un pied sur le 5e et qu'on ne rigole pas avec ça)

Vinexpo est une bête humaine un peu monstrueuse. 2.400 exposants de 47 pays, 50.000 clients potentiels sur une surface de 90.000 m<sup>2</sup>, soit la surface de 13 terrains de foot à arpenter en tous sens pendant 4 jours. Le tout dans un look d'Expo universelle. Vinexpo se dresse à Bordeaux durant les années impaires et il (ou serait-ce elle?) est réservé aux "professionnels du vin". Ou à ceux qui aimeraient l'être, puisqu'ils m'ont laissé entrer, avec un fier badge Miss GlouGlou. Grande classe, gonflée d'orgueil j'étais.

## Évaluation du site

Miss Glouglou est journaliste indépendante. Elle diffuse sur son blog des articles concernant l'actualité œnologique.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 1

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Sur place, c'est magnifique. Les stands sont richement décorés, à hauteur des moyens de la maison. Qui doit les avoir à la base, les moyens, car un bel emplacement dans le grand hall coûte une bagatelle de 20.000€. Pour ceux qui ne possèdent pas cette somme mais aimeraient exposer, il y a des halls plus petits, des emplacements de taille plus modeste. En jouant bien, en partageant son stand avec un autre vigneron, on peut s'en tirer pour 3.000€. L'un de ces malins m'explique que Vinexpo est The place to be si on veut attirer de nouveaux clients, un "investissement".

Reste qu'on y croise quelques petits vignerons, des jeunes qui se lancent, mais plus souvent de grandes maisons, des domaines prolifiques, des noms connus. Et aussi, des stands de pays qui regroupent plusieurs producteurs de vins ou spiritueux: les whiskys irlandais, les vins grecs, argentins, brésiliens, roumains... c'est un peu comme l'attraction "It's a Small World" à Disneyland. Sauf qu'ici, les petits personnages ne sont pas là pour jouer (ou si peu) mais pour vendre.



Tandis que je prends en photo la déco la plus absurde de tout le Salon, hop, hop, un type jovial me tape sur l'épaule. Il crèche sur le stand voisin, et vas-y que je te raconte tout : le Trophée de la sécurité alimentaire 2006 pour la traçabilité de son vin, son bilan carbone nul (il paye des "équivalents-carbone")... "Mais alors vous cultivez en bio? - Non... pas complètement." - Hein? Mais ce n'est pas logique! "Et là, alors qu'on aborde le plus intéressant, son collègue lui fonce dessus: "ce sont les Taïwanaises", en désignant deux jeunes femmes. Et en s'adressant à moi "Navré mais on va avoir besoin de votre tabouret" Comment lui en vouloir?

A Vinexpo, je voulais baguenauder. Ne pas avoir de plans, me laisser surprendre. Découvrir plutôt que regoûter. J'ai donc ciblé le stand allemand où une dégustation animée par "Riesling Generation" battait son plein. Avec les conseils bienveillants et désintéressés d'une jeune

allemande, j'ai goûté des rieslings de Mosel et de Rheingau beaux comme des cœurs, ainsi qu'un Sylvaner aussi croquant qu'une jeune pousse de printemps. C'était revigorant comme une balade en montagne.



Puis j'ai fait une halte sur le stand autrichien (oui je teutonne, bientôt j'écouterai Patricia Kaas). Rebelote: un mec attentionné et sympa comme tout m'accueille et m'explique pendant une demi-heure, à travers 6 vins différents, un cépage que je ne connais pas : le Grüner Veltliner. Très délicat, minéral et, selon les cuvées, fleurs ou fruits blancs. Voilà un vin qui apaise.



J'ai eu d'autres bons moments : Je suis tombée par hasard sur le Château Le Puy (oui, le fameux des Gouttes de Dieu!) et s'en est suivie une discussion passionnante et une dégustation... émouvante. J'en reparlerai. Et puis j'ai croisé le stand du Château Le **Gaure** , qui m'a sorti un bijou sous forme de Macabeu (j'en reparlerai aussi). A chaque fois, du temps, de l'attention, des histoires, des sourires. Comment font ces vigneron pour ne rien perdre de leur passion dans un endroit conçu pour la rationalité des échanges? Vinexpo est une machine transpercée de pics d'amour.

A suivre...